

# Технологии активного обучения для формирования навыков «4К»

(по материалам методического семинара, апрель 2022)

Денисенко Е.А.

В 2015 году в ЮНЕСКО сформулировали цели устойчивого развития общества, где главными образовательными результатами были названы знания, умения, креативность, интеллект и социальный интеллект. На глобальном уровне признаётся, что значимость человека для общества во многом определяют так называемые навыки XXI века: умения решать проблемы, сотрудничать, мыслить критически и креативно.

Технологии, развивающие эти навыки, известны довольно давно, педагоги пользуются ими с конца XX века. Со временем в моду вошли новые технологии: «воркшоп», «сторителлинг», «перевернутый класс», «смешанное обучение», openpace, цифровые форматы обучения. Классические методики незаслуженно отошли на второй план, хотя они демонстрируют отличные результаты, а их применение вышло далеко за рамки учебного процесса. Давайте разберёмся, что это за технологии.



**Воркшоп** — это обучающее мероприятие, в котором упор делается на практическую работу. Слово workshop можно перевести как мастерская или цех. Если объяснять простыми словами, участники воркшопа получают знания прямо «на производстве» под руководством наставника. Теоретическая часть занимает минимум времени и сразу же закрепляется на практике.

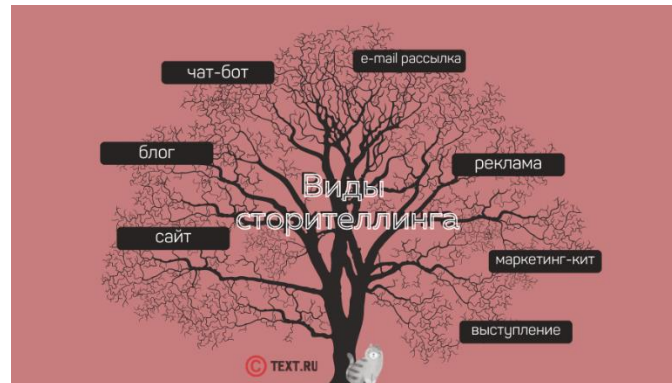
## ТИПЫ ВОРКШОПОВ

Выбирая направление работы воркшопа, важно иметь представление о его типах. Такой обзор помогает более точно сориентироваться в нахождении соответствия программы воркшопа и цели проекта



**Сторителлинг (storytelling)**

В переводе с английского сторителлинг (storytelling) означает рассказывание историй. Однако не каждую рассказанную историю можно отнести к сторителлингу. Как правило, в этот жанр входят цепляющие истории, которые захватывают внимание слушателя, воздействуют на его эмоции и чувства, при этом имеют определённую структуру. Сторителлинг можно применять в любой сфере нашей жизни. Так, даже историю о том, как сотрудник провёл выходные, можно подать двумя способами: в виде простого рассказа, описывающего последовательность событий, или в формате захватывающей истории, которой будет сопереживать весь отдел. Именно во втором случае рассказчик использует жанр сторителлинга, эмоционально вовлекая свою аудиторию в описываемую историю.



**Технология «Open Space»** или «Открытое пространство» – это технология групповой работы, позволяющая разным людям в совместной работе эффективно находить механизмы для решения разнообразных проблем.

«Открытое пространство» используется для решения актуальных, реально существующих проблем, когда:

- проблема достаточно сложна;
- существует дефицит времени для выработки решения;
- люди, от которых зависит решение проблемы, представляют собой различные группировки;
- есть риск возникновения конфликтов.

Встреча в формате «Открытое пространство» – это:

- не мозговой штурм, так как люди вовлечены в работу и умом, и сердцем;
- не самопрезентация, а презентация нужных идей;
- не обсуждение жалоб, а выдвижение предложений;
- не «тусовка», «веселуха» и т.п., а серьезная, профессионально организованная работа.

## РКМЧП

За этой аббревиатурой скрывается технология развития критического мышления через чтение и письмо. Технологию в конце XX века разработали в США, в России и других странах её стали внедрять в 1997 году при поддержке Международной ассоциации чтения. Сегодня методиками РКМЧП пользуются преподаватели всего мира.

Технология РКМЧП формирует навыки работы с информацией в процессе чтения и письма. Главная цель её применения – развитие интеллектуальных способностей школьника, позволяющих ему учиться самостоятельно. Суть технологии можно выразить условно, назвав её «Правило трёх П»: познакомиться, понять, применить. Это правило и легло в основу трех этапов применения методики.

- «Вызов»: учащиеся вспоминают, что они уже знают по теме, определяют цели изучения.
- «Осмысление»: здесь происходит осмысленная работа ребёнка с материалом (текстом, видео или речью), учащийся обязательно делает отметки, составляет таблицы, ведёт дневник, чтобы преподаватель понимал, как идёт процесс. Для работы на этом этапе существует множество отдельных методов.
- «Рефлексия»: школьник формирует отношение к тексту, высказывает его в своём материале или в процессе обсуждения.

## Шесть шляп мышления

Этот метод разработал во второй половине XX века британский психолог Эдвард де Боно. Он заметил, что, когда человек сталкивается с практической задачей, возникают три основные трудности в мышлении:

1. Эмоции: часто человек руководствуется именно чутьём, ощущениями и предрассудками;
2. Беспомощность: может возникнуть непонимание, что делать и как думать об этой задаче;
3. Путаница: человек старается держать в голове сразу много процессов, но получается хаос.

Технология де Боно позволяет контролировать эмоции, даёт структуру мышления, избавляя от беспомощности, и направляет поток мысли, чтобы не было хаоса.

Метод шести шляп делит мышление на шесть же подходов, каждому из них соответствует шляпа определённого цвета. Чтобы переключиться на определённый режим, школьник должен надеть воображаемую шляпу нужного цвета и ответить на соответствующие вопросы.

- Красная шляпа эмоций: «Что я чувствую по этому поводу?»
- Желтая шляпа преимуществ: «Почему нужно сделать именно так? Каковы преимущества? Почему можно так сделать? Почему это должно сработать?»

- Черная шляпа осторожности: «Правда ли это? Это точно сработает? В чем могут быть недостатки? Что мы можем сделать неправильно?»
- Зеленая шляпа творчества: «Какие ещё могут быть идеи? Что ещё можно сделать? Какие альтернативы?»
- Белая шляпа информации: «Что мы знаем об этом? Какая ещё нам нужна информация?»
- Синяя шляпа мышления: «Чего и как мы достигли? Что нужно сделать дальше?»

Если педагоги просят школьников о чём-то подумать, последние часто теряются. Но если предложить им посмотреть на предмет с помощью шести шляп, они начнут воспринимать всё гораздо шире. Предлагая надеть, снять, поменять шляпу, модератор делает мышление всесторонним и управляет его направлением.

### Кейс-метод

В современном виде технология зародилась в 1870-е годы в Гарвардской школе права, а в бизнес-обучение пришла в 1920-е годы. Впервые кейс-метод применили во время преподавания управленческих дисциплин в Гарвардской бизнес-школе.

Кейс-метод подразумевает, что ребёнок рассматривает конкретную ситуацию, связанную с практической проблемой без однозначных решений. Чтобы предложить своё видение, школьнику приходится вспоминать всё, что он знает на эту тему и что может пригодиться для решения. Главное – подобрать или создать сам кейс так, чтобы в нём отражался комплекс знаний, умений и навыков, которыми учащимся нужно овладеть. Один из простых примеров кейса по литературе: школьникам дается отрывок текста, в котором заключена определённая нравственная проблематика, и предлагается придумать, предугадать, как будут развиваться события дальше.

Кейсы. Это обучение на основе реальных или вымышленных ситуаций. У ребят не появляются новые знания, но формируются умения и личностные качества. Цель кейсов – четко сформулировать и высказать свою позицию, подискутировать, выслушать оппонентов, проанализировать информацию, сделать выводы.

В идеале школьник научится анализировать ситуации и выбирать оптимальный вариант решения. Станет более коммуникабельным и начнет слушать и слышать собеседника.

Работа с кейсом в учебном процессе включает в себя несколько этапов:



## Этапы работы с кейсом в учебном процессе

Название этапа	Цель реализации этапа
<b>Знакомство</b> с конкретной ситуацией.	Понимание проблемной ситуации и ситуации принятия решения.
<b>Поиск:</b> оценка информации, полученной из материалов задания, и самостоятельно привлечённой.	Развитие умения «добывать» информацию, необходимую для поиска решения, и оценивать её.
<b>Обсуждение:</b> обсуждение возможностей альтернативных решений.	Развитие альтернативного мышления.
<b>Диспут:</b> отдельные группы защищают своё решение.	Сопоставление и оценка вариантов решения.
<b>Сопоставление итогов:</b> сравнение решений, принятых в группах.	Аргументированная защита решений.
<b>Резолюция:</b> нахождение решения в группах.	Оценка взаимосвязанных интересов отдельных решений.

Учитель во время решения кейса может выбрать разные стратегии поведения: давать ключи к разгадке в виде дополнительных вопросов или информации, вообще ничего не делать и наблюдать за работой школьников, или даже самостоятельно озвучить ответ.

### Проблемное обучение

«Проблемное обучение» как образовательная технология появилось в 60-е годы прошлого столетия, однако само по себе понятие возникло ещё во времена Сократа. Суть этой технологии – ребёнок самостоятельно, но под руководством педагога, решает учебную проблему.

Учебная проблема или проблемная ситуация в данном случае – это противоречие, например, между старыми знаниями и новыми фактами, теорией и практикой, знанием и незнанием, когда известные методы и приёмы не позволяют решить проблему. Чтобы снять противоречие, школьник проводит поиски и исследования. Например, на уроке биологии предлагается вопрос: «Почему комнатные растения цветут и зимой, когда в живой природе происходят изменения и всё живое засыпает?» При обсуждении вопроса выявляются противоречивые мнения детей, и исследование помогает разрешить противоречие.

Проблемная ситуация отличается от кейса тем, что последний не ставит перед учениками проблему в чистом виде, и им необходимо добраться до неё из описания кейса. При этом кейс не всегда предполагает разрешение противоречия, а технология проблемного обучения, в свою очередь, предполагает более глубокую погружённость в решение.

Проблемное обучение. Позволяет создать на уроке проблемную ситуацию и организовать активную самостоятельную деятельность учеников. Развивает творческую самостоятельность детей через поисковые методы, умение ставить познавательные задачи, решать проблемную ситуацию самостоятельно.



## Как можно работать с информацией

С цифровыми ресурсами можно составлять интеллект-карты, кластеры, опорные конспекты, структурировать текст, работать с ключевыми словами.

### Ментальная карта

У этой технологии много названий: ментальная карта, mind map, интеллект-карта, умная карта, карта памяти Тони Бьюзена... Тони Бьюзен – английский психолог, который во второй половине XX века изучил опыт мышления Леонардо да Винчи, Альберта Эйнштейна, Томаса Эдисона и многих других, соединил его с современными технологиями в области памяти и представил технологию Mind Map. Сегодня это один из самых популярных способов работы с информацией, которым пользуются миллионы людей.

Метод «Интеллект-карты» – это практичный и результативный способ визуализации мышления и записи. Ее можно применять для создания новых идей, анализа и упорядочивания информации, принятия решений и много чего ещё.



Один из секретов успеха этой технологии – интеллектуальные карты заставляют эффективно работать оба полушария. Информация в виде разноцветных рисунков воспринимается правым полушарием, связи между ними – левым полушарием. Такое использование мозга обеспечивает запоминание и упорядочивание воспринимаемой информации.

В работе со школьниками эту технологию удобно использовать для визуализации сложных систем. С помощью ментальной карты можно получить целостную картину процесса решения возникающей проблемы или задачи и отыскать новые ассоциации. Это может быть как индивидуальная, так и командная работа в группах по 5–7 человек.

Люди должны научиться понимать сложный мир, в котором они живут, должны быть способны сотрудничать и действовать, чтобы менять мир к лучшему. Проверенные технологии, развивающие креативность, критическое мышление,

кооперацию и коммуникацию, помогут учителю создать все условия для становления такого «устойчивого человека XXI века».

Чтобы сформировать и развивать у ребят навыки XXI века, не всегда подходят методы и приемы, которые педагоги используют на традиционном уроке. На смену приходят современные подходы и технологии.

**Системно-деятельностный подход.** Развивает теоретическое мышление у детей, а заодно предполагает познавательные учебные действия. Преобладает работа с цифровым контентом над пассивным потреблением информации

**Суть системно-деятельностного подхода**



**Смешанное обучение.** Совмещает традиционные уроки в классе с «цифрой». Педагог использует их преимущества и компенсирует недостатки. Модели смешанного обучения, например «ротация станций» и «перевернутый класс», позволяют подстроить процесс под каждого ученика. В смешанном обучении ученик всегда занимает активную позицию, высока доля самостоятельной работы. Используются разные виды заданий: от изучения новой информации до небольших проектов.

**Интегрированное обучение.** Формирует целостную картину мира, глобальное мышление, развивает креативность. Цифровые ресурсы в межпредметном обучении расширяют горизонты познания. Ребенок переходит на более высокий уровень осмысления, видит более тонкие взаимосвязи. Развивается системное мышление при решении прикладных задач.

**Методы структурирования информации.** Воспринимать и структурировать информацию, менять ее форму, использовать для решения проблем и коммуникации – одни из важнейших компетенций XXI века. Использование цифровых ресурсов, с одной стороны, дает неограниченные возможности для поиска и выбора информации. С другой – предоставляет целый ряд инструментов, недоступных без компьютера. Скажем, быстрый поиск, гипертекстовое предъявление, мультимедиа.

**Развитие критического мышления.** Формирует коммуникативные навыки и критическое мышление ученика. Это поиск, умение отличить истинную информацию от ложной, переосмыслить данные и представить их в другой форме, правильно использовать сведения. Принципы развития критического мышления одинаковы для всех школьных дисциплин.

Технология развития критического мышления – хороший способ научить школьника грамотно использовать информацию. После вы разовьете у него и другие важные навыки: гибкость мышления, умение общаться, принимать ответственность за свой выбор и результаты деятельности.

**Коммуникативные задания.** Один из важнейших навыков XXI века – умение общаться. Ребенок должен занять активную позицию. Он высказывает собственное мнение в устной и письменной форме, слушает и начинает понимать собеседника, практикуется в различных способах коммуникации, в том числе через информационные технологии.

**Проектная деятельность.** Незаменима в XXI веке. Основные аспекты: ориентированность на результат, умения планировать деятельность, оценивать результаты, возможность применить знания на практике.

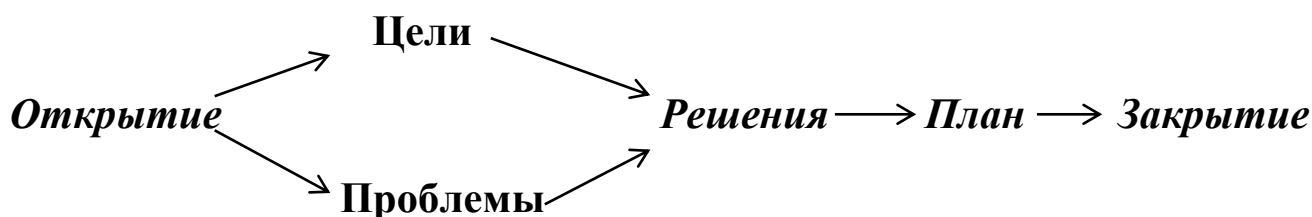
Цифровые технологии облегчают организацию проекта. Можно сделать его максимально простым и понятным для ученика. Позволяют создавать новые проектные продукты, которые современное общество считает интересными и перспективными: видеофильмы, интернет-сайты, блоги, компьютерные игры и т. д. Применение «цифры» интегрирует проектную деятельность в жизнь учеников. Заставляет их воспринимать интернет не только как средство развлечения, но и как место учебы и построения карьеры.

приемы обучения и управления группой (классом, коллективом). Данное пособие может быть использовано при проведении уроков, мастер-классов, педагогических советов и семинаров, родительских собраний.

**Фасилитация** — это профессиональная организация процесса групповой работы, направленная на прояснение и достижение группой поставленных целей. Процесс фасилитации приводит к повышению эффективности групповой работы, вовлеченности и заинтересованности участников, раскрытию их потенциала.

Использование данного метода способствует тому, чтобы люди обменивались идеями, мнениями, критически анализировали стоящие перед ними задачи и определяли пути их реализации.

### *Структура управляемой встречи*





Задачи		Результат
Как сделать людей активными?	<b>Открытие</b>	Атмосфера встречи рабочая, позитивная. Участники связали свои цели с целями встречи.
Как собрать/подать информацию? Как обработать информацию?	<b>Цели</b>	Ситуация ясна всем. Собрана обратная связь.
Как выбрать/найти главные вопросы?	<b>Проблемы</b>	Понятны вопросы, на которые необходимо искать решения.
Как найти нужные и работающие идеи и решения?	<b>Решения</b>	Есть понятный всем список решений и идеи по ключевым вопросам.
Как зафиксировать результат?	<b>План</b>	Решения зафиксированы и согласованы.
Как подвести итоги? Как закончить встречу позитивно?	<b>Закрытие</b>	Итоги подведены. Участники понимают, что делать раньше.

## Методика «Smart»

Знакомьтесь! SMART – система постановки целей.

### Что такое SMART?

SMART – это тот редкий случай, когда аббревиатура соответствует содержанию. Перевод слова smart звучит с английского как «умный». Планирование по-умному. Отличное название!

### РЕКЛАМА

Само слово разбирается на простые и понятные составляющие. Каждая буква наделена смыслом, и, вот секрет, пока не удастся проникнуться сутью каждого термина, система smart для постановки цели работать не будет. Или плохо справится со своей функцией.

Почему так? Потому что каждый элемент в этой системе имеет значение: для осознания цели, для ее формирования и достижения. Более того, при создании верной формулировки планируемых задач по «smart» нередко происходит трансформация проектов – вырисовываются ранее незамеченные важные аспекты, нюансы, детали.

Займемся расшифровкой:

**S** (Specific). Конкретно.

**M** (Measurable). Измеримо.

### РЕКЛАМА

**A** (Achievable). Достижимо.

**R** (Relevant). Согласовано.



**T (Time).** Время.

**Цель** должна быть:

- 1) Измерима
- 2) Достижима
- 3) Реалистична
- 4) Поддается планированию

### Прием «*MeWeUs*»

**Me** – каждый участник записывает свои идеи (вопросы, мысли) на заданный фасилитатором (или учителем) вопрос

**We** – в тройках каждый из группы делится своими идеями, узнает их ответы. Группа резюмирует главное из всех ответов.

**Us** – члены группы представляют свои идеи (ответы) другой части аудитории.

**2**

We

Учитель делит класс на группы по 2–4 человека. Ученики обсуждают аргументы и выводят их на лист флипчарта или виртуальную доску.

**3**

Us

Каждая из команд представляет свои результаты. Все ученики пытаются выявить основные аргументы, дополняя выступления друг друга.

**1**

Me

Каждый ученик записывает своё мнение в течение, например, 10 минут. Учитель следит за соблюдением тишины и за временем.

**Временные рамки дискуссии «MeWeUs»:**

Введение: 1-3 мин  
Этап «Me»: 2-5 мин  
Этап «We»: 10-15 мин  
Этап «Us»: 10-15 мин  
Подведение итогов: 3-5 мин



### Прием «*3 комментария*»

1. Сформулируйте вопрос по цели встречи, н-р: «Что будет для Вас хорошим результатом встречи?», «Какой вопрос в образовании для Вас наиболее актуальный?» и т.д.

2. Участники в парах/группах обмениваются по данному вопросу.

3. Ведущий берет три комментария по заданному вопросу.

### Прием «*4 Q*»

## **1. Факты/информация**

Какие основные факты вы услышали в презентации?

Что важного вы услышали в презентации?

## **2. Чувства**

Какие чувства вы испытываете, выслушав презентацию?

Ваша первая реакция?

## **3. Значение/смысл**

Как это влияет на вас и вашу работу/ваши задачи?

## **4. Действия**

Что вы будете делать? Как будете это использовать? Какие вопросы у вас возникли?

## **Прием «4 вопроса»**

### **Методика:**

#### *До презентации*

- Запишите вопросы на флип-чарт
- Скажите, что они для каждого

#### *Во время презентации*

- Вопросы остаются на виду

#### *После презентации*

- Дайте ответить на вопрос каждому (можно индивидуально в письменном виде)
- Дайте обсудить ответы каждого в малых группах
- Дайте группам зафиксировать и представить результат
- Соберите все вопросы
- Распределите вопросы по «Трем корзинам»
- Ответьте на вопросы.

## **Прием «3 корзины»**

Методика: после презентации (доклада) участники фиксируют вопросы к спикеру

<b>«Блиц»</b>	<b>«Здесь и сейчас»</b>	<b>«Там и тогда»</b>
вопросы, на которые может ответить только спикер	«горячие» вопросы, которым нужно искать решение, соединяя мнение спикера и участников)	вопросы, которые выходят за рамки темы обсуждения

## **Прием «Обогащение понятия»**

Предлагается понятие (Н-р: что такое современный урок?), каждый из участников группы самостоятельно дает определение данному понятию, далее участники группы обмениваются формулировками друг с другом, тем самым, дополняя (обогащая) свое понятие. Затем формулировки зачитываются.

### **Технология «ОРИП» (метод сфокусированной беседы)**

О – объективные (сбор фактов, информация, данные. Пять комментариев)

Р – рефлексивные (Что испытали? Три комментария)

И – интерпретативный (Значимость, полезность, последствия)

П – практический (н-р: конструктор урока, технологии, системное применение)

### **Прием «Три смелых шага»**

*Кто?* (Члены рабочей группы)

*Что?* (Создание рабочей группы по изучаемому критерию)

*Когда?* (Организация работы в коллективе. Сроки)

### **Прием «Мосты»**

На стенах развешаны мосты. Вам нужно выбрать мост и провести ассоциацию с вопросом. Н-р: «Что, по вашему мнению, значит современный урок».

Найдите себе пару, и поделитесь, друг с другом своим мнением, после чего обсудите в группе ответы с коллегами. И подготовить краткую презентацию от группы.

### **Прием ассоциации**

На листе формата А4 написать в центре листа слово «УРОК», далее разделить лист линиями на четыре части, в одном квадрате (окошке) нарисовать любой предмет (одушевленный или неодушевленный), который вы ассоциируете с уроком.

После чего вы в своей группе передаете лист по кругу, и каждый участник изображает в оставшемся окошечке свой рисунок. К вам должен вернуться ваш листок, заполненный вместе с другими участниками группы. Далее вы в группе делитесь информацией. После чего представитель от группы выступает и объясняет, как он связывает урок с этим рисунком.

Три комментария из зала.

### **Смысловые стратегии работы с текстом**

## Прием «ЗХУ»

"Таблица-ЗХУ"

«З» знаем	«Х» хочу	«У» узнали

В колонку «Знаю» вносят сведения, известные по этой теме (результат обсуждения в паре).

В колонку «Хочу узнать» предлагается внести спорные идеи и вопросы.

В колонку «Узнали» перечитывая тексты, пытаются найти ответы на поставленные вопросы (один текст заранее распечатан в нужном количестве экземпляров).

## Прием «Инсерт» (чтение с пометами)

По ходу чтения читатель делает на полях пометы. Учитель дает ученикам задание написать на полях значками информацию по следующему алгоритму:

V – знакомая информация

+ - новая информация

- - я думал (думала) иначе

? - это меня заинтересовало, удивило

## Прием «Толстые и тонкие вопросы»

«Тонкие» вопросы – вопросы, требующие простого, односложного ответа;

«Толстые» вопросы – вопросы, требующие подробного, развернутого ответа.

Стратегия позволяет формировать умение формулировать вопросы и умение соотносить понятия. После изучения темы учащимся предлагается сформулировать по три «тонких» и три «толстых» вопроса, связанных с пройденным материалом. Затем они опрашивают друг друга, используя таблицы «толстых» и «тонких» вопросов.

«Толстые» вопросы	«Тонкие» вопросы
Объясните почему....?	Кто..? Что...? Когда...?
Почему вы думаете....?	Может...? Мог ли...?
Предположите, что будет если...?	Было ли...? Будет...?
В чём различие...?	Согласны ли вы...?
Почему вы считаете....?	Верно ли...?

## Прием «Дерево вопросов»



**Крона** – Что? Где? Когда?

**Ствол** – Почему? Как? Не могли бы вы?

**Корни** – как текст соотносится с жизнью? С текущими событиями? Что автор пытался показать нам?

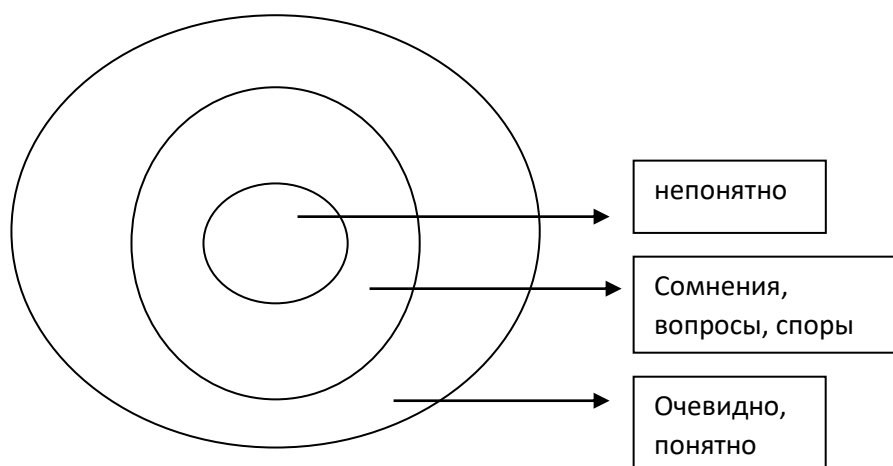


### Прием «Глоссарий»

Цель – актуализация и повторение словаря, связанного с темой текста. Необходимо читать информационный текст (название). Посмотрите на список слов и отметьте те, которые могут быть связаны с текстом.

Закончив чтение текста, вернитесь к данным словам (это будет уже послетекстовая стратегия) и посмотрите на значение и употребление слов, использованных в тексте.

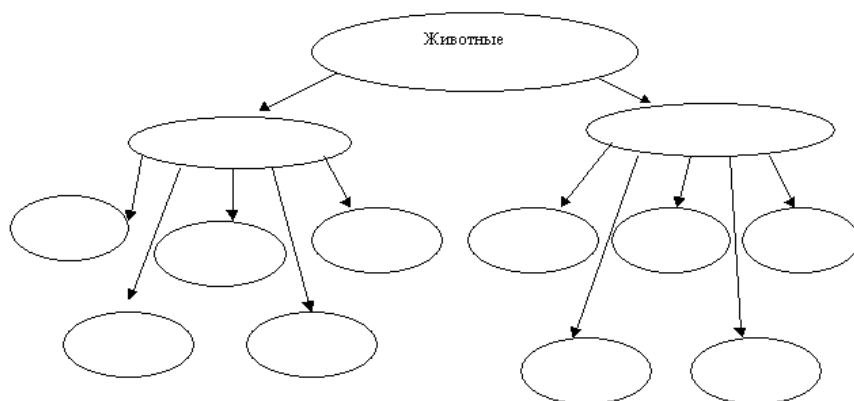
### Прием «Кольца Венна»



### Прием «Кластер»

Кластер является приемом графической систематизации материала. Этот прием предполагает выделение смысловых единиц текста и графическое оформление в определенном порядке в виде грозди.

Делая какие-то записи, зарисовки для памяти, мы часто распределяем, компонуем материал по категориям. Правила очень простые. В центре записываем слово, вокруг которого фиксируются слова или предложения, связанные с темой. Наши мысли располагаем в определенном порядке, т.е. гроздьями.



## Прием «ИДЕАЛ»

«Идеальный» метод решения проблем. Каждая буква – это шаг, который нужно сделать, чтобы повысить вероятность выхода из трудной ситуации.

С учетом возрастных особенностей детей, изучающих данную стратегию, это может быть переведено так:

*Интересно, в чем проблема?*

*Давайте найдем как можно больше способов решения проблем!*

*Есть ли какие-либо хорошие решения?*

*А теперь сделаем выбор!*

*Любопытно, как это осуществить на практике?*

Ниже представлено описание этой стратегии.

*Интересно, в чем проблема?*

Вначале нужно сформулировать проблему в виде вопросов, начинающихся со слова: «Как?». В формулировке должна отсутствовать частица «не» и обязательно присутствовать местоимение «я». Необходимо избегать пространных, общих слов. Вопросов должно быть не менее восьми, и все они должны быть разными. Теперь из них нужно выбрать наиболее точный вариант.

*Давайте найдем как можно больше способов решения проблемы!*

После того как сформулирована проблема, в течение 10 минут (может быть и другое количество времени), необходимо записывать *все* пришедшие в голову варианты ее решения, включая самые безумные.

*Есть ли какие-нибудь «сильные» решения?*

В составленном списке способов решения проблемы нужно отметить «галочкой» или знаком «+» те способы, которые хоть в какой-то степени могут быть осуществимы. Сколько их? Три? Четыре? По ходу дела можно их уточнять, но ни в коем случае не критиковать! Для критики время еще не пришло! Если удачных вариантов нет, сделайте небольшой перерыв, и продолжите работу над пунктом «Д». Если по поводу какого-то варианта имеются, то обозначаем его как «+ –».

*А теперь сделаем выбор!*

Итак, перед вами листок с наиболее приемлемыми, отмеченными «галочкой» (или знаком «+») способами решения проблемы. Внимательно прочитайте их еще

раз и напротив каждого напишите его положительные и отрицательные стороны. Проанализируйте свои записи и выберите оптимальный вариант. Учтите, что он может только «выглядеть» оптимальным, поэтому надо быть готовыми вернуться к списку через некоторое время.

Любопытно, как это осуществить на практике?

Пришло время наметить план осуществления вашего ИДЕАЛЬНОГО решения. Распишите возможный план действий по пунктам или изобразите его в виде схемы. Но при этом не забудьте китайскую мудрость: «Кто много планирует, тот теряет бдительность».

Этот метод учителя используют при работе с текстами, содержащими определенную проблему. Работа с использованием стратегии «ИДЕАЛ» может занимать больше времени, чем один урок, к ней можно возвращаться в течение изучения темы (листы с промежуточными результатами могут достаточно долго находиться на стенах класса). Также этот метод используется и во внеклассной работе: при совместном решении каких-либо повседневных учебных и внеучебных проблем.

Благодаря ему ученики учатся лучше формулировать проблему, увереннее чувствуют себя в поиске вариантов решения жизненных трудностей, привыкают к без оценочному обсуждению различных вариантов решения.

### **Прием «Паучок»**

Этот прием связан с введением на уроке нового термина, понятия. Учитель, используя некоторые представления учащихся о предмете разговора, предлагает ученикам попробовать самим дать определение нового понятия. Все варианты выписываются учителем на доске. Каждый из вариантов — это своеобразные «лапки» вокруг «тела»- понятия, о котором идет речь. Затем учитель подводит итоги. Указывает на те существенные признаки, которые учащиеся включили в свои варианты определения, а какие еще необходимо добавить.

В ходе изучения материала учитель подводит учеников к новому понятию, термину. Но оно ново лишь в контексте предметного содержания, а ученики уже имеют о нём кое – какие разрозненные знания. Учитель предлагает вокруг ключевого слова прописать в назывном порядке личностное представление о нём. Появляется «паучок» имеющегося знания. По ходу рассказа учителя, работы с учебником, обсуждения дети расширяют, совершенствуют, корректируют свои знания. Здесь важно зрительно, объёмно показать увеличение информации. «Паучок» дополняется новыми знаниями, утверждениями, одновременно исправляются ошибки.

**Питчинг-сессии** — речь еще об одном модном формате проведения методических совещаний и конференций, в ходе которых талантливые одиночки или команды выступают с презентацией своих проектов, идей... Питч (pitch) – это презентация проекта (стартапа, игры, идеи, квеста, разработки, проекта).

1. Если можешь что-то показать,  
лучше покажи, чем описывай

2. Расскажи суть: какую проблему решает проект,  
кем и почему он будет востребован

3. Не вдавайся в детали,  
не используй узкоспециализированных терминов

**Коворкинг** (с английского co-working) – это совместная работа. В современном понимании означает пространство, в котором люди собираются и работают как с командой, так и поодиночке.

Резюмируем:

- Педагогические технологии – старые и более современные – позволяют сформировать у школьников навыки XXI века.
- Цифровые ресурсы играют значимую роль в формировании у школьников компетенций XXI века.

### 1. Креативность



### 2. Коммуникация



### 3. Кооперация



~~ОП~~



#### 4. Критическое мышление



~~К~~



1 = ТИЧ

К



~~МО~~



~~Л~~



~~ОТ~~ ИЕ