

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Полевского городского округа “Политехнический Лицей №21
“Эрудит”

Профессия

Предприниматель



Открытие филиала франшизы
Жизньмарт в Полевском

работу выполнили:

Рыженькова Полина, 9 класс

Подкорытов Александр, 9 класс

Кульбака Максим, 9 класс

Профессия предпринимателя

Предприниматель - это человек, занимающийся созданием, развитием и управлением собственного бизнеса. Он обладает уникальными навыками, такими как умение видеть возможности и риски, принимать быстрые и обдуманные решения, организовывать работу и управлять людьми. Одной из ключевых черт предпринимательства является предпринимательская инициатива.



Предприниматель всегда ищет новые идеи, товары или услуги, которые могут удовлетворить растущий спрос на рынке. Он готов рисковать и вкладывать собственные средства и время в свой бизнес, чтобы достичь успеха. Предприниматели также обладают умением мотивировать и руководить людьми. Они формируют команду профессионалов, которые помогают им достичь поставленных целей. Они умеют делегировать ответственность, а также вдохновлять и мотивировать своих сотрудников на достижение высоких результатов.

Чем занимаются предприниматели



Профессия предпринимателя требует определенных навыков, знаний и способностей:

- **Идея и планирование:** Предприниматель должен иметь способность генерировать новые идеи и разрабатывать бизнес-планы. Он анализирует рынок, исследует потребности потребителей и определяет стратегию развития бизнеса.
- **Финансовое планирование:** Предприниматель отвечает за финансовую сторону бизнеса, включая составление бюджета, прогнозирование доходов и расходов, управление инвестициями и поиск финансирования.
- **Управление ресурсами:** Предприниматель занимается организацией и управлением ресурсами компании, включая подбор персонала, разработку систем работы, контроль качества и управление операционными процессами.
- **Маркетинг и продажи:** Предприниматель отвечает за разработку стратегии маркетинга и продвижения продуктов или услуг компании. Он анализирует рынок, определяет целевую аудиторию, разрабатывает маркетинговые кампании и занимается продажами.
- **Управление рисками:** Предприниматель оценивает и управляет рисками, связанными с бизнесом. Он разрабатывает стратегии минимизации рисков, анализирует внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на бизнес, и принимает соответствующие меры.
- **Развитие бизнеса:** Предприниматель стремится к развитию и расширению бизнеса. Он ищет новые возможности для роста, исследует рынок, проводит исследования и разрабатывает стратегии развития.
- **Установление связей и партнерств:** Предприниматель активно взаимодействует с другими предпринимателями, инвесторами, партнерами и клиентами для установления деловых связей, партнерств и расширения сети контактов.
- **Управление временем и организация работы:** Предприниматель должен быть хорошо организован и эффективно управлять своим временем. Он определяет приоритеты, планирует задачи, делегирует обязанности и контролирует выполнение работ.

Кому подойдет профессия предпринимателя

Вот некоторые характеристики и черты личности, которые могут указывать на то, что **предпринимательство** может быть подходящей профессией:



- *Предпринимательский дух*
- *Творческое мышление*
- *Лидерство и управленческие навыки*
- *Предпринимательский опыт или образование*
- *Стремление к саморазвитию и обучению*
- *Стойкость к стрессу и неопределенности*
- *Предпринимательские цели и мотивация*

Как строят карьеру предприниматели

Карьерный рост и предпринимательский успех у каждого предпринимателя могут выглядеть по-разному, в зависимости от их целей, индивидуальных обстоятельств и отрасли, в которой они работают. Рассмотрим некоторые общие шаги и принципы, которые могут помочь в построении успешной карьеры в **предпринимательстве**:

- **Разработка бизнес-идеи:** Успешные предприниматели начинают с ясной идеи, на которой основывается их бизнес. Это может быть новый продукт или услуга, инновационное решение проблемы или улучшение существующего продукта.
- **Создание бизнес-плана:** Бизнес-план является стратегическим документом, который описывает цели, стратегии и планы деятельности вашего предприятия. Он помогает определить рынок, конкурентных преимущества и финансовые аспекты бизнеса.
- **Финансирование бизнеса:** Один из ключевых аспектов успешной предпринимательской карьеры - обеспечение финансирования для своего бизнеса. Предприниматели могут привлекать инвесторов, получать займы, использовать свои собственные средства или обращаться к грантовым программам и финансовым инструментам.



Как строят карьеру предприниматели



- **Управление ресурсами и командой:** Предприниматель должен уметь эффективно управлять ресурсами, включая финансы, время, технологии и человеческие ресурсы. Это включает найм и управление командой, установление процессов и систем, а также принятие стратегических решений.
- **Маркетинг и продажи:** Продвижение продуктов или услуг и привлечение клиентов - важные аспекты предпринимательства. Предприниматели должны разрабатывать маркетинговые стратегии, определять свою целевую аудиторию, проводить рекламные кампании и уметь продавать свои товары или услуги.
- **Инновации и развитие:** Успешные предприниматели стремятся к инновациям и постоянному развитию. Они следят за изменениями в своей отрасли, изучают новые технологии и тенденции, и постоянно совершенствуют свои навыки и знания.
- **Развитие сети контактов:** Построение сети профессиональных контактов и связей очень важно для предпринимателей. Они могут присоединяться к профессиональным организациям, посещать конференции и мероприятия, участвовать в индустриальных сообществах, чтобы обмениваться опытом и находить новые возможности для развития своего бизнеса.

Будущее профессии предпринимателя

Профессия **предпринимателя**, подобно многим другим, будет подвержена влиянию новых технологий в будущем. Вот несколько способов, как новые технологии могут повлиять на работу предпринимателей:

- *Цифровизация бизнес-процессов*
- *Электронная коммерция*
- *Виртуальная коммуникация*
- *Искусственный интеллект и аналитика данных*
- *Новые бизнес-модели*
- *Разработка продуктов и услуг на основе новых технологий*
- *Расширение глобальных рынков*
- *Гибкость работы*
- *Экологические и социальные аспекты*



Востребованность предпринимателей

Причины, делающие профессию **предпринимателя** востребованной:

- **Создание рабочих мест:** Предприниматели активно создают новые рабочие места, способствуя снижению уровня безработицы и обеспечению благосостояния граждан.
- **Вклад в экономику:** Через создание и развитие бизнеса предприниматели стимулируют экономический рост, увеличивают налоговые поступления и привлекают инвестиции.
- **Инновации:** Предприниматели часто являются источником нововведений, внедряя новые технологии, продукты и услуги, что способствует техническому прогрессу и развитию общества.
- **Конкуренция:** Предпринимательство обеспечивает конкуренцию, что ведет к улучшению качества товаров и услуг, снижению цен и стимулированию инноваций.
- **Обеспечение потребностей общества:** Предприниматели реагируют на потребности общества, предлагая товары и услуги, которые удовлетворяют запросы людей.
- **Социальное воздействие:** Многие предприниматели уделяют внимание социальной ответственности, вкладывая ресурсы в благотворительность, экологию и социальные проекты.
- **Повышение стандартов жизни:** Путем создания новых продуктов и услуг предприниматели повышают качество жизни людей.
- **Разнообразие:** Предпринимательство дополняет и делает рынок разнообразным, предоставляя потребителям большой выбор.
- **Риск и адаптивность:** Предприниматели часто рискуют, исследуя новые возможности и адаптируясь к меняющимся рыночным условиям, что делает экономику более устойчивой.
- **Обучение и наставничество:** Успешные предприниматели часто становятся менторами для молодого поколения, передавая свой опыт и знания.

Востребованность предпринимателей в Полевском

В Полевском расчет число предпринимателей и самозанятых. Так, по итогам Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в декабре прошлого года в Полевском зарегистрировано 2330 субъектов бизнеса, это на 80 больше, чем в декабре 2021 года.

При этом, в Полевском отсутствуют магазины с качественной продукцией по доступным ценам. Мы заинтересовались этой проблемой и разработали свой проект, целью которого стало - **Открытие филиала франшизы Жизньмарт в Полевском**



Что же такое Жизньмарт?

Жизньмарт — это продуктовый «у дома» нового формата с доставкой продуктов и блюд домой и в офис. Продукты отобраны по принципу «лучший в каждой категории». 95% товаров Жизньмарт под своей торговой маркой, что означает непрерывный контроль качества каждого из них. Собственная торговая марка минимизирует ценовую конкуренцию с продуктовыми сетями.



Основатель бренда «Жизньмарт» — екатеринбургский предприниматель Иван Зайченко.

Наша бизнес идея заключается в том, чтобы открыть филиал франшизы Жизньмарт в Полевском

Дело в том, что в нашем городе крайне мало магазинов с качественными продуктами, действительно помогающими вести нормальный образ жизни и быть здоровым. А ведь жителям города важно питаться правильно и сбалансированно. Это является ключевым фактором здорового образа жизни Полевчан. Так что наша идея предполагает, как выгоду себе в виде прибыли, так и выгоду жителям нашего города в виде возможности питаться здоровой правильной и сбалансированной пищей по демократичным ценам.

Мы рассмотрели преимущества франшизы «Жизньмарт» для нашего бизнеса:

- У компании есть собственная IT-система «Жизнь март», которая снимает с предпринимателя практически все обязанности;
- Ее создали и дорабатывают программисты компании, те же люди, что разработали систему для управления рестораном доставки «Сушкоф» - довольно успешную компанию, которая уже есть в нашем городе. А с открытием еще одной город сделается удобнее и комфортнее для жизни;
- Своя торговая марка, которую любят покупатели;
- 2 000 товаров продаются под торговой маркой сети магазинов «Жизньмарт», а значит они отвечают за качество того, что продают своим клиентам. Кроме того, в кругах молодежи нашего города - это очень известная франшиза, и даже в нашем классе нашлись ребята, которые очень бурно отреагировали на идею нашей группы открыть филиал в нашем городе. Подумайте сколько еще жителей ждут появления «Жизньмарта» в Полевском?;
- Обучение партнеров и startapp-команда. «Перед тем, как стать нашим партнером, вы пройдете обучение в одном из наших магазинов» - обещает нам «Жизньмарт». А значит наши будущие сотрудники пройдут обучение в Екатеринбурге на базе магазина «Жизньмарт». Паушальный взнос включает в себя оплату работы startapp -команды, которая поможет обучить сотрудников и отладить все процессы после запуска магазина. Следовательно, мы можем быть уверены, что у нас будут работать квалифицированные специалисты.

SWOT-анализ

Плюсы:

1. Немалый доход в месяц
2. Гарантия качества товара
3. Рентабельность проекта
4. Отсутствие конкуренции у проекта
5. Довольно быстрая окупаемость
6. Бренд с сильными позициями

Минусы:

1. Маленькая проходимость по месте открытия
2. Большой объем затрат
3. Логистика

Возможности:

1. Рост платежеспособности клиентов
2. Привлечение инвесторов
3. Стать частью франшизы
4. Сотрудничество с банками и их платежными системами

Угрозы:

1. Перевозка продукции
2. Риск прогореть из-за низкой посещаемости
3. Появление конкуренции

Подробный финансовый план по осуществлению нашей деятельности

- Для начала мы посчитали стоимость аренды помещения в месяц – 30 000 рублей
- Стоимость коммунальных услуг составит 7 000 рублей в месяц
- Сама франшиза «Жизньмарт» обойдется нам в 300 000 рублей
- А размер инвестиций 10 млн. рублей, с паушальным взносом 850 000 рублей
- Кредит на 10 млн. рублей на 10 лет под 4% годовых по условию Сбербанка

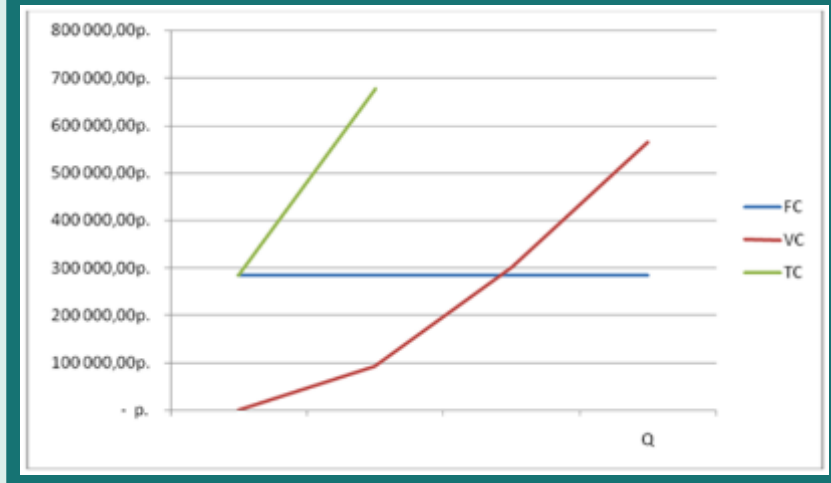
Оплата труда работников магазина. А именно:

- 2 продавца-консультанта
- 1 администратор
- Складной рабочий
- Охранник
- 2 курьера

Итого: 189 000 в месяц - зарплата персонала.

В общем, за первый месяц мы должны будем потратить: 618 000 рублей

Подробный финансовый план по осуществлению нашей деятельности



- Допустим, что в день к нам будут приходить 40 человек, каждый из них совершит покупку на 700 рублей, в среднем. Тогда, за день мы получим $700 \cdot 40 = 28\,000$ рублей. А в месяц наша выручка составит $28\,000 \cdot 30 = 840\,000$ рублей
- Мы так же посчитали чистый доход $840\,000 - 238\,000 = 602\,000$ рублей в месяц
- Рентабельность нашего маркета будет составлять $602\,000 : 238\,000 \cdot 100\% = 252\%$. Это с учетом как переменных (VC), так и постоянных (TC) расходов

Расчеты и доводы



Нами было выбрано оптимальное место открытия филиала франшизы «Жизньмарт».

По нашим наблюдениям именно в этом месте в часы пик концентрируется большое количество людей, к тому же там сравнительно недорогая аренда. Располагается оно по адресу: г. Полевской, мкр. Зеленый бор-1, д. 5

Расчеты и доводы



← Это видео, нажмите)

Спасибо за Внимание!

